

2022 年

社  
会  
责  
任  
报  
告

温州天纳福汽车轴承股份有限公司

编制时间：2022.12

# 目 录

前言 .....	1
一、报告范围 .....	1
二、报告发布形式 .....	1
<b>报告正文 .....</b>	<b>2</b>
一、公司简介 .....	2
二、股东和债权人权益保护 .....	2
(一) 构建完善的治理结构 .....	2
(二) 做好信息披露工作 .....	3
(三) 稳定提升经营业绩 .....	3
(四) 实施稳健财务政策 .....	4
三、职工权益保护 .....	4
(一) 用工制度规范, 保障员工基本权益 .....	4
(二) 完善福利薪酬体系, 关心员工切身利益 .....	4
(三) 构建人才成长通道, 重视员工个人发展 .....	5
(四) 严格职业健康监护与管理工作, 保障职工健康 .....	6
(五) 构建和谐沟通机制, 鼓励员工畅所欲言 .....	6
(六) 开展多种文体活动, 丰富员工业余生活 .....	6
(七) 关心困难和退休职工 .....	7
四、供应商、客户和消费者权益保护 .....	7
(一) 与供应商共舞市场 .....	7
(二) 保障产品、服务质量 .....	8
五、环境保护和可持续发展 .....	8
(一) 安全生产是公司健康发展的基础 .....	9
(二) 节能环保是公司可持续发展的条件 .....	10
六、公共关系和社会公益事业 .....	11
<b>报告结语 .....</b>	<b>13</b>

# 前言

本公司出具的社会责任报告，是依据《中国企业社会责任报告编写指南》进行编制。本报告以 2022 年度为重点，真实、客观反映公司履行社会责任信息，全面阐释公司对社会责任的认知与践行。

## 一、报告范围

本报告的组织范围为温州天纳福汽车轴承股份有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 30 日期间，公司在股东权益与债权人权益保护，职工权益保护，供应商、客户和消费者权益保护，环境保护与可持续发展，公共关系和社会公益事业等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

## 二、报告发布形式

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

# 报告正文

## 一、公司简介

温州天纳福汽车轴承股份有限公司成立于 2007 年，专业研发生产各类汽车涨紧轮，分离轴承，液压分离轴承，上千个品种。公司拥有一支高素质的员工队伍，技术力量雄厚，检测设备先进，具有较强的产品开发、生产能力。享有自主出口经营权，现有产品已销往美国、德国、日本、巴拿马、俄罗斯、智利和伊朗等国家。主要产品关键技术处国内领先水平，部分已经达到了国际先进水平。高、新、尖技术我们敢于创新并引领市场发展。

公司名称：温州天纳福汽车轴承股份有限公司

地址：浙江省温州市瑞安市塘下镇罗凤西路 588 号

## 二、股东和债权人权益保护

公司自成立以来，不断完善法人治理结构，健全内部控制制度，规范运作，努力提升整体运营能力和经营业绩；严格按照信息披露规则履行披露义务，确保所有投资者能公平、准确、及时地掌握公司信息；建立长期分红政策，积极回报股东；实行稳健的财务政策，保障债权人的权益。

### （一）构建完善的治理结构

公司拥有完善的法人治理机构，实行总经理负责制。总经理负责公司的日常经营，管理层执行总经理的决议，公司按照科学、精简、高效的原则和现代企业制度的要求，建立了直线职能式的组织结构管理模式。

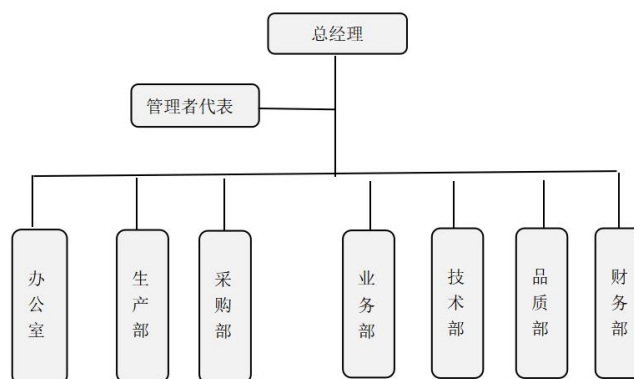


图 1 公司组织架构图

按照公司章程的要求，公司建立了科学规范的公司治理架构，总经理为决策、监督职能，强化了总经理决策能力。

表 1 组织的管理责任和职责

序号	管理责任	履行对象	职责
1	经营责任	总经理	主持公司的日常日常经营与管理工作。，决定公司的经营计划和发展方向，阅读公司各项商务、财务报告，及时了解公司业务经营管理状况。对公司的战略发展、经营计划、投资决策提出建设性的意见和建议，并认真督促管理层的工作，确保日常工作的正常运行。
2	道德责任	公司管理层	履行诚信和忠实义务，维护公司利益，不利用职务之便损害公司及合伙人的合法权益。
3	法律责任	公司管理层	谨慎、认真、勤勉的行使公司所赋予的权利，以保证公司的商业行为符合法律、法规要求。对自身违反法律、法规的行为，承担相应的法律责任。

## （二）做好信息披露工作

公司章程对经营班子及成员行为做出规定，管理层不得从事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。

对外信息披露：主要通过公司网站、新闻媒介、广告等方式公示公司质量检测结果和产品获奖情况等；并将每年度产值和销售收入及时、准备的上报统计局；对公司环境、安全方面的工作情况也定期向政府主管部门汇报。

对内信息披露：公司领导强调内部经营公平、公开，实现透明化管理。经公司高层研讨的内部经营管理决策会以经营会、部门例会等形式告知员工；公司通过网站将披露的公司政策和经营成果告知相关方。

## （三）稳定提升经营业绩

报告期内，公司采取各项措施，努力改善经营业绩，2022 年公司年销售收入 4296 万元，目标市场占有率达到 5%，顾客满意度达到 98%。在整个行业竞争激烈的情况下，公司通过转变经营观念、提升研发能力、加强生产能力、夯实管理基础，同时在经营过程中全面提升管理水平和产品质量水平，保证了绩效目标的实现，进一步扩大了产品的市场份额，近三年来公司各项主要绩效指标均取得了长足进步。

#### **（四）实施稳健财务政策**

报告期内，公司注重风险防控，加强资金预算管理，完善投资及两金管理制度，健全资产管理和资金使用制度，控制资产负债率在合理水平，构建稳健财务结构，保障了资产和资金安全。

公司充分遵守信贷合作商业规则，严格履行合同义务，按合同约定使用银行贷款，按期支付本息，诚实守信、合法合规，切实保障债权人的合法权益。

### **三、职工权益保护**

公司坚持“员工为本”的理念，通过努力学习、勤奋工作、不断创新、追求卓越实现员工成长成功，用辛勤和有价值的劳动创造员工幸福，不断创新基于“人事相宜、人尽其用、人得其所、人有所成”的“选育留用”人力资源管理开发体系，培育形成想干事、能干事、干成事、不出事的员工队伍，构建员工成长、企业发展、创新创业的利益共同体、事业共同体、命运共同体。

#### **（一）用工制度规范，保障员工基本权益**

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的规定，依法制定规范的人才招聘、培训、竞聘、休假、福利管理等制度，实施全员劳动合同制。

公司重视员工权益的保护，根据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工监事选任制度，确保职工在公司治理中拥有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工大会、工会会议的形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

#### **（二）完善福利薪酬体系，关心员工切身利益**

公司建立了符合企业发展规律的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，构建公平合理、不断完善的薪酬体系，不存在性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等歧视，努力使员工工资增长与效益增长同步，不断增强公司薪酬水平在当地的竞争力。

公司按照国家及地方规定为员工办理各项社会保险、补充医疗保险、补充养老保险等社会福利；提供带薪年假、探亲假、婚假、丧假等多种休假方式。

公司贯彻《妇女权益保护法》、《女职工劳动保护特别规定》，对女工实施特殊劳动保护，给予产假、哺乳假、女工专项体检等福利待遇，切实保障女工权益。

### （三）构建人才成长通道，重视员工个人发展

薪酬管理持续完善，实施职能部门岗位价值评估，优化人员岗薪匹配；推动绩效管理优化，探索建立面向战略规划落地、组织效能达成、绩效薪酬紧密挂钩的考评机制；拓宽选人用人渠道，强化竞聘激励机制，促进优秀人才脱颖而出；增加人才开发培养新渠道，开设“管理人员高级研修班”，从学员选拔、课程设置、培训评估与考核、人才输出和后续培养等方面进行筹划、实践，为公司构建人才培养体系探索了新经验。





车间管理培训

#### **（四）严格职业健康监护与管理工作，保障职工健康**

公司坚持以人为本，严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，努力营造健康、安全、舒适的工作环境，通过培训让员工了解安全常识和个人健康养护常识，增强个人保护能力。

公司每年委托第三方检测机构进行职业病危害因素检查，并定期测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境。为员工配备耳塞、劳保鞋、口罩等劳动防护用品，每年组织员工进行职业病体检，建立了职业病安全健康检查台账，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件。

#### **（五）构建和谐沟通机制，鼓励员工畅所欲言**

为鼓励员工积极参与双向沟通，公司从精神和物质两方面进行激励。公司每月对员工通过日常合理化建议、总经理信箱、公司意见箱以及提案改善等渠道提出的个人意见或建议逐一进行整理分析，并根据实际情况发放相应的物质奖励，调动员工的积极性与创造性。此外，公司领导也会经常到基层，与员工面对面沟通，及时了解员工的需求和心声。

#### **（六）开展多种文体活动，丰富员工业余生活**



公司积极开展多种文体活动，新员工拓展训练，增强团队协作精神；公司内设篮球队、乒乓球队等多种文体组织，不定期进行切磋交流，丰富了员工的业余生活。

报告期内，公司举办了篮球交流赛、台球比赛、户外运动等活动。此外，开展青年读书活动，鼓励青年员工每周读书一小时。组织开展“两学一做”常态化制度化知识竞赛，提升党建知识，丰富员工生活。

### **（七）关心困难和退休职工**

公司设立爱心基金，建立困难职工帮扶机制，资助困难职工、帮扶困难职工子女。报告期内，公司及时做好离退休困难职工和困难职工的慰问工作、为大病职工及困难职工积极申请补贴；夏季高温，开展“夏季送清凉”慰问活动，到一线生产部门，到热脏累岗位慰问职工，送去夏季清凉；帮助外地员工子女解决就近上学问题，促进员工在当地安居乐业。

## **四、供应商、客户和消费者权益保护**

### **（一）与供应商共舞市场**

产品质量是企业生存之本，公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。按照公开、公平、公正原则，依据《采购控制程序》规定选择评价供应商。对于主要的供方签订长期的供货合同，明确规定价格、质量、交期等内容，明确违约责任；同时规定对双方未尽事宜均可申请仲裁或向法院提出诉讼。公司对供方的货款按计划排款进行支付，按绩效考核结果，对优秀供方提前付款。公司非常关注供方利益，按要求定期给供方付款，从未出现拖欠供方货款的现象，从未出现因货款问题而产生纠纷，当供方出现资金困难等特殊情况下，公司会给予资金支持或予贷款担保。

物资采购阶段与外协厂签订质量协议，明确对产品性能、法律法规、环境保护等方面的具体要求。在入厂检验阶段，严格按照国家抽样标准进行抽样、检验与试验；对涉及法律法规、环境保护、人身安全的，实行零容忍，一旦发现不合格，一律退货，并责令外协厂家进行整改，必要取消其供应商资格。与合格供应商签订环保安全倡议书，顺应终端客户对产品环保健康要求提升的潮流。

公司坚持“合力同行、创新共赢”的价值观，与关键供方建立长期、稳定、双赢的合作关系。鼓励供应商成为有社会责任感的企業，并与其一起分享技术、市场

和管理经验，帮助供应商成长，努力使公司成为供应商信赖的最佳客户，实现供需共赢。公司深化效能监察，在物资采购等关键环节上加强权力制衡，杜绝商业贿赂发生，在供应商中树立了良好社会形象。

## **（二）保障产品、服务质量**

公司始终以顾客满意为焦点，与战略客户建立了互信机制。定期对顾客的满意信息进行调查，对客诉建立了调查处理与反馈制度，以便及时发现、了解、处理顾客所反馈的问题对顾客在质、量上的投诉公司启动快速反应机制，确保顾客利益不受损失。

**①针对性的产品设计开发：**本着以顾客为中心的设计理念，在产品的设计开发中，通过对不同产品的设计风格与功能需求来前瞻性地满足各个市场和顾客的需要。

**②超越顾客要求的产品品质：**公司实施全员品品质理，严格执行 ISO 9001 质量体系认证的标准程序，对原材料控制，生产过程中的程序及成品实施全程检测管理。每年开展内审、管理评审，强化体系运行的日常监控，确保体系有效运作，同时开展质量改善小组活动，针对市场反馈和生产过程中发现的改进需求进行专项改进，对取得经济成果的以精神及物质上的奖励，提高产品质量及效率，为顾客提供优质产品，提高顾客对产品的满意度。

**③品牌管理和宣传：**公司积极提高品牌的知名度和美誉度，提高企业和品牌的良好声誉，让顾客感受到企业的社会责任感，从而更加忠于我们自己的品牌。

**④互利互惠，政策支持：**公司对信用良好的核心顾客加大授信额度与期限，尽可能与重要顾客进行联系，与其建立长期稳定的合作关系。

**⑤全程服务式的售后服务机制：**公司设立专门部门和人员负责接待顾客的来访和查询并接受顾客的抱怨和投诉。对顾客的来访全程陪同，引导顾客了解公司文化、产品特色和管理过程，对顾客的抱怨和投诉全程监控，进行验证后给予妥善处理方案直至问题圆满解决。

## **五、环境保护和可持续发展**

安全生产是企业健康发展的基本保障，环境保护是企业可持续发展的重要条件。

公司持续推动创新发展、严格安全生产规范、认真履行环保责任，努力实现人与环境的和谐发展。

### **（一）安全生产是公司健康发展的基础**

目前公司已建立健全了各项安全规章和各个岗位的安全操作规程，坚持对职工进行岗前安全培训，在主要生产经营场所设立了必要的安全防范设施并定期进行检查。三年来，未发生一般及以上生产安全事故，无安全生产行政处罚记录，认真开展安全隐患排查活动。

公司建立 ISO 45001 职业健康安全管理体系，强化职业健康教育，持续改善员工作业环境；建立健全职业病防治责任制，切实抓好职业健康检查与卫生防护；定期对员工体检，预防职业病发生；积极开展现场急救等员工知识技能培训，切实维护职工健康安全权益。通过环境和职业健康安全管理体系认证，公司在社会公共责任方面有了很大的提高。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、治理隐患、持续提高”的安全生产方针，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任，加强生产安全事故隐患排查治理，加强安全生产教育培训，强化安全生产过程管控，加强应急能力建设，报告期内，公司安全生产形势平稳，未发生重伤及以上人身伤害事故，未发生职业病及职业中毒事件。

报告期内，公司全员签订了年度《安全生产责任书》，制定、修订了《安全生产责任制度》、《安全生产事故隐患排查治理制度》等安全生产制度，修订了触电伤害、火灾、机械伤害、爆炸等情况的《应急预案》，深入开展安全生产隐患排查治理，开展各类安全生产检查百余次，发现的隐患及时整改，整改率达到 100%。积极开展安全生产教育培训，累计完成安全培训 20 余项，累计培训 1000 余人次。每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，不断提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。



公司组织的消防演练

## (二) 节能环保是公司可持续发展的条件

公司高度重视节能环保工作，大力开展节能减排宣传，加强节能减排管理，确保节能及污染物排放均符合国家法律法规的相关要求，同时积极利用可再生能源，

以实际行动努力践行“让走路更舒适，让睡眠更健康”的使命。

公司制定了“精益求精、科学打造一流产品，与时俱进、不断满足顾客需求；诚信守法，达标排放；以人为本，争创一流”的质量、环境、职业健康安全方针。暨公司提供环保、安全的生产环境，始终坚持安全第一，产销绿色环保产品，减少废弃物排放，抓好节燃料、节电、节汽、节水，积极应用节能降耗的新工艺、新技术、新设备，做好优化生产，优化资源配置，实现增产节能；公司从细微处入手，把管理覆盖到每一个角落，做到人人有岗有责，加强精细化管理，努力向管理效益、优化作业流程等进行全方位治理，不断推动公司全面、协调、可持续发展。

表 2 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	①重要原材料质量控制 ②关键工序控制	①加强原材料采购控制； ②加强过程关键工序控制； ③做好原材料进场检验、成品出厂检验工作。
环境保护	生活废水	通过废水处理系统处理后排入城市管网
	噪音	①定期检查降低噪声排放措施的设施、设备的完好程度。 ②获取最新噪声排放和控制要求，了解公司周边区域相关方噪声的排放要求。
	固体废弃物	①垃圾由清运公司统一收集集中处理； ②危险固废由回收单位进行处理。
节能降耗	综合能耗	①月统计并与基数进行比较； ②设备节能改造； ③月分析能耗，督促各部门改善。
安全生产	杜绝安全事故， 预防职业病发生	①制定完善的应急制度，加强应急预案演练； ②加强劳动防护，发放劳保用具并督促员工佩戴。

公司严格按照监督部门的要求，定期检测废水、废气指标，检测结果均达标，危险废弃物按照规范要求由有资质的专业机构处理，近三年公司未发生环保事故。

## 六、公共关系和社会公益事业

公司注重与各利益相关方建立良好的关系，积极参与社会公益事业，维护良好公共关系，树立良好企业形象，为建设和谐社会尽到责任。

公司积极配合政府相关部门的监督检查，依法纳税。积极组织参与社区活动，与业界及不同社团保持良好沟通，广泛与社会群体保持紧密联系，多渠道主动收集地方政府和社区意见，实现企业与社会和谐互动。

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

表 4 近三年公司公益支持成果

序号	内容	相关单位	捐赠日期
1	定向公益捐赠	瑞安市慈善总会	2022 年 1 月 4 日
2	定向公益捐赠	瑞安市慈善总会	2022 年 12 月 14 日
3	非定向公益捐赠	温州市温商慈善基金会	2023 年 3 月 13 日

## 报告结语

2022年公司勇于承担社会责任，在上述各方面积极努力，促进了公司与社会的和谐发展，但社会责任履行情况与其他优秀企业还存在一定的差距，未来将继续提升自身社会责任理念及管理水平，在做好经营管理工作的同时，努力履行好企业社会责任。

未来公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，为和谐社会建设贡献自己的力量。